

Articolo pubblicato sul sito [cwi.it](http://cwi.it)



Estrazione : 02/04/2011 00:00:00  
 Categoria : Informatica e Internet  
 File : piwi-2-1-51543-20110402-13122907.pdf  
 Genere :  
 Audience :

IL NETWORK **Justbe**
COMPUTERWORLD
PCWORLD
Macworld
GameStar

# COMPUTERWORLD

www.cwi.it

[Registrazione](#) [Login](#)

Home Knowledge Center Blog Canali Green IT People & Job Top 100 Resource Center Photogallery

Home Knowledge Center Servizi IT > Opera21 vuole portare le imprese sul...
TOP NEWS

## Opera21 vuole portare le imprese sul web

25 marzo, 2011

Stampa
Invia a un amico
☆ 0

**Nasce la holding Enova21 per aiutare le organizzazioni a sposare l'online condividendone i risultati. Si parte con il turismo**

di [Paolo Morati](#)

E' quella dei servizi innovativi online l'attività sulla quale si concentra **Enova21**, la nuova holding del gruppo **Opera21** frutto di una strategia che ha portato anche alla modifica della propria struttura organizzativa.

"La nostra scelta è di investire sulle competenze in termini di metodologie e prodotti, proponendoli però anche in modo diverso", spiega **Daniele Carboni**, presidente di Opera21 holding *(nella foto)*, affermando in sostanza che mentre da un lato rimane l'offerta tradizionale di servizi di informatica per le aziende, dall'altro si vuole aprire anche la possibilità di sviluppare business su progetti innovativi, come quelli basati su web e sui processi online in generale.

Il tutto mettendo a disposizione sia la propria piattaforma tecnologica, a cominciare da quella verticalizzata sul settore turistico, accompagnandola però con servizi di **sviluppo a livello commerciale e marketing**. "Il guadagno di Enova21 è fatto in proporzione sui risultati ottenuti dai clienti, proponendo non solo la parte tecnologica ma anche competenze su temi come ad esempio i social network, scommettendo insieme sullo sviluppo della loro attività", aggiunge Carboni.

L'idea come detto è quindi quella di partire con chi lavora direttamente nel **settore turistico**, sfruttando anche le competenze sviluppate negli anni dopo l'acquisizione di Xtend, per poi andare anche su settori che possono avere interessi in comune come la Grande Distribuzione Organizzata e l'editoria. "In pratica possiamo rivolgerci a imprese che finora hanno operato solo attraverso i canali fisici, assistendole nel passaggio sul web, proponendo servizi a valore. In definitiva la rete rappresenta un potente mezzo per portare le aziende sul mercato globale e avere quindi un accesso diretto al consumatore".

Pagina: [1](#) | [2](#) | »

Tag: [Consulenza](#), [Enova21](#), [Nuove società](#), [Opera21](#)

**Articoli correlati**

[L'e-commerce italiano si fa più mobile](#)

➤ [Iscriviti gratuitamente alle newsletter di Computerworld](#)

0
commenti a questo articolo

RESOURCE CENTER

- Whitepaper
- Partner Zone
- Webcast

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI

- della settimana
- del mese
- dell'anno

Newsletter

Leggi il magazine digitale di **Computerworld Italia**

SONDAGGIO

Sei soddisfatto dell'iPad 2?

Sì

No

Troppo presto per dirlo

Vota

Guarda i risultati del sondaggio

TOP NEWS

È l'ora dell'IPv6... ma niente panico! Come evitare un altro Millennium Bug

Come Internet Explorer 9 guarda ai CIO. Cinque funzioni pensate anche per loro

Il settore manifatturiero dovrebbe fare come quello retail: leva sull'e-commerce

Stampa

Invia a un amico

☆ 0

TOP NEWS

1/2

Opera21

Articolo pubblicato sul sito [cwi.it](http://cwi.it)



Estrazione : 02/04/2011 00:00:00  
 Categoria : Informatica e Internet  
 File : piwi-2-1-51543-20110402-13122907.pdf  
 Genere :  
 Audience :

IL NETWORK **Justbe**
COMPUTERWORLD
PCWORLD
Macworld
GameStar

Cerca nel sito

Home Knowledge Center Blog Canali Green IT People & Job Top 100 Resource Center Photogallery
Registrazione Login

Home > Knowledge Center > Servizi IT > Opera21 vuole portare le imprese sul...
TOP NEWS

## Opera21 vuole portare le imprese sul web

25 marzo, 2011

[Stampa](#)
[Invia a un amico](#)
★ 0

**Nasce la holding Enova21 per aiutare le organizzazioni a sposare l'online condividendone i risultati. Si parte con il turismo**

di Paolo Morati

In tutto questo la **holding IT** continuerà invece a operare in modo tradizionale, mantenendo lo stesso modello di business finora adottato. In generale il Gruppo Opera21 ha registrato nel 2010 ricavi per 65 milioni di euro con un obiettivo per quest'anno di arrivare a 74 milioni dei quali 12 generati proprio da Enova21, per la cui attività sono anche al lavoro i laboratori di Napoli e Rovereto.

Proprio relativamente alle attività di ricerca **Ignazio Rusconi Clerici**, amministratore delegato di Opera21 holding, sottolinea che la società sta anche lavorando nelle sedi di Trento e Bolzano sulla parte processi: "Si tratta di spezzettare in singoli micro-processi rendendo quindi più semplice l'inserimento di KPI, favorendo quindi il miglioramento dei processi stessi".

Nella sede di Aosta è invece in corso un lavoro proprio sul turismo: "Questo è un settore che spesso viene spezzettato – la partenza, l'arrivo, il ritorno, la condivisione dell'esperienza. Noi stiamo cercando di creare un flusso continuo di informazioni lavorando anche sull'identificazione del **DNA del turista**". L'idea è che si tende a proporre online dei servizi generalisti quando invece bisognerebbe centrarli maggiormente sui diversi gruppi di viaggiatori alla ricerca della soluzione ideale: "Possono essere la famiglia con bambini, il gruppo di appassionati di bicicletta...", chiarisce Rusconi Clerici.

"Tra le due holding mentre c'è in ogni caso una forte **condivisione degli aspetti tecnici** questa risulta naturalmente bassa per le risorse che lavorano su argomenti come il marketing, ad esempio relativamente all'uso di strumenti di filiera e competenze di business, facendo anche da web agency", conclude Carboni.

Pagina: « 1 2

Tag: [Consulenza](#), [Enova21](#), [Nuove società](#), [Opera21](#)

**Articoli correlati**

📌 L'e-commerce italiano si fa più mobile

> Iscriviti gratuitamente alle newsletter di Computerworld

CONDIVIDI
[f](#)
[t](#)
[e](#)
[...](#)

0 commenti a questo articolo

**È fora dell'IPv6... ma niente panico!**  
Come evitare un altro Millennium Bug

**Come Internet Explorer 9 guarda ai CIO.** Cinque funzioni pensate anche per loro

**Il settore manifatturiero dovrebbe fare come quello retail:** leva sull'e-commerce

**RESOURCE CENTER**

- Whitepaper
- Partner Zone
- Webcast

**GLI ARTICOLI PIÙ LETTI**

- della settimana
- del mese
- dell'anno

[in](#)
[t](#)
[f](#)
[You Tube](#)
[RSS](#)
Newsletter

Leggi il magazine digitale di Computerworld Italia

**SONDAGGIO**

Sei soddisfatto dell'iPad 2?

Sì  
 No  
 Troppo presto per dirlo

Guarda i risultati del sondaggio