

Societaria

Opera21 verso i servizi online

In seno al system integrator sta per nascere Enova21, realtà che dovrà coniugare tecnologie con servizi marketing, comunicazione e vendita sui nuovi media.

28 Marzo 2011

Lo scorso anno **Opera21**, realtà nata nel 2004 che ha oggi 700 dipendenti, 10 sedi operative in Italia e all'estero e due laboratori di ricerca (Napoli e Rovereto) con 30 ricercatori, ha fatturato **65 milioni** di euro e per la fine di quest'anno ha come obiettivo i 74 milioni.

Esperta in business integration, enterprise solution, servizi continuativi su applicazioni, processi e infrastrutture, ma anche orientata a offrire piattaforme applicative condividendo con i clienti i risultati che queste producono, la realtà presieduta da Daniele Carboni ha varato una nuova struttura organizzativa, "bipartisan".

Il lato prettamente **informatico**, fatto di tecnologie e prodotti specializzati, proseguirà il proprio cammino; dall'altro l'anima dei **servizi** innovativi, che utilizza competenze tecniche, marketing e comunicazione per realizzare proposte nel settore turismo e più in generale dei nuovi media, si concretizzerà in **Enova21**, realtà che dovrà proporre soluzioni a costi proporzionali ai risultati raggiunti.

I ricercatori di Napoli e Rovereto sono già impegnati nella realizzazione di soluzioni per il mondo Web e dei processi online.

Attualmente, fanno capo alla Holding Opera21 quattro realtà strutturate per aree geografiche e competenze tecnologiche: Opera21 SpA (informatica), Opera21 Nordest (tecnologie Web), Edita21 (per il Business process outsourcing) e Mediaphone (Crm).