

La manifestazione Quinta edizione organizzata dalla sezione territoriale di Confindustria

Best Practices Salerno premia i migliori del Sud

In vetrina energia eolica e i social network
La sponsor principale dell'evento è Telecom Italia

DI FELICE NADDEO

L'ingegno salernitano al servizio delle aziende: è questo l'obiettivo del premio «Best Practices», giunto alla quinta edizione, organizzato dalla sezione territoriale di Confindustria e promosso dal gruppo «Servizi Innovativi e Tecnologici» dell'associazione degli imprenditori della provincia di Salerno. L'evento quest'anno è supportato da Telecom Italia quale main sponsor. Ed ha portato all'attenzione della giuria innovazioni sicuramente singolari, dal punto di vista creativo, ma con un impatto importante sotto il profilo aziendale. A differenza delle altre edizioni, stavolta è stata inaugurata anche una sezione che ha permesso a società non salernitane di poter partecipare alla competizione. I prodotti presentati sono tra i più svariati: si va dai generatori di energia eolica ai social network per la vendita di medicinali.

Tra i più apprezzati c'è, ad esempio, il progetto di decapneizzazione della Hemodex: azienda specializzata nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie mediche per i trattamenti in circolazione extracorporea. Il sistema Decap, nello specifico, prevede una soluzione mini-invasiva per l'estrazione di anidride carbonica dai pazienti affetti da insufficienza respiratoria. In campo ambientale, invece, sventa l'idea della Jcoplastic di Battipaglia, società leader in campo nazionale nel settore della produzione di materiale plastico. Il progetto presentato dall'azienda della Piana del Sele si chiama «X-one», una turbina microeolica che rappresenta un piccolo generatore eolico con pale in plastica. In azienda, grazie alla Publica Image, entrano anche i social network.

Infatti l'agenzia salernitana di pubblicità e marketing ha sviluppato la vendita dei prodotti farmaceutici attraverso i social network. Arriva dalla Sabox il «Green Project»: programmi formativi per la riduzione dell'impatto ambientale e creazione di modelli organizzativi del personale tali da consentire un nuovo metodo operativo eco-compatibile. Infine la Uniplan Software con il varo del progetto «Radio», un sistema di raccolta differenziata ottimizzata già sperimentata per il comune di Mercato San Severino. Tra i progetti extrasalernitani maggiormente apprezzati c'è il «Se-



Presidenti
Sopra, il presidente di Confindustria Salerno, Agostino Gallozzi; sotto, il presidente del gruppo Servizi Innovativi di Confindustria Salerno, Roberto Magliulo: i due hanno promosso il premio «Best Practices»



curcity software» di Astacom, azienda di Prata di Principato Ultra in provincia di Avellino, che opera da oltre un decennio nel settore dell'Ict. Il programma prevede una moderna governance della sicurezza urbana, già utilizzato dal comune di Mercogliano (Av) che mette in rete l'ente, il cittadino e la polizia municipale. In sostanza, collegandosi al sito «www.mercoglianosicurezzaurbana.it», cittadini e dipendenti comunali possono segnalare all'ente i problemi sul territorio legati alla sicurezza oppure, più in generale, a manutenzione strade, arredo urbano, circolazione e parcheggi.

«In questa particolare congiuntura — ha evidenziato il presidente di Confindustria Salerno, Agostino Gallozzi — l'imperativo per ogni impresa è innovare, per essere pronta quando i mercati riprenderanno a correre, tenendo conto che accanto all'innovazione più strettamente tecnologica, che riguarda l'introduzione di nuovi prodotti e processi, esiste anche un'altra faccia dell'innovazione, quella che riguarda le strategie, l'organizzazione aziendale e i processi operativi».

I progetti sono stati valutati dal comitato scientifico composto da imprenditori e docenti universitari che hanno selezionato i programmi aziendali ritenuti maggiormente innovativi. «Il premio «Best Practices» — ha sottolineato Roberto Magliulo, vicepresidente di Confindustria Salerno e responsabile del gruppo «Servizi innovativi e tecnologici» — mostra l'innovazione nei fatti, così come è stata realizzata, ed è testimonianza dell'imprescindibile supporto che le aziende dei servizi forniscono alle aziende manifatturiere dando vita ad un connubio che produce innovazione». Quest'anno l'iniziativa ha assunto sì e aperta anche alle innovazioni realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero. «Fare innovazione e fare sistema — ha dichiarato Giuseppe De Nicola, componente del comitato scientifico del premio — è il vero obiettivo che il premio best practices si pone, due elementi che possono essere una risposta per affrontare il momento congiunturale con uno spirito nuovo, soprattutto in occasione del 150mo anniversario dell'unità del Paese. La presenza a Salerno di imprese provenienti da tutta Italia è un bell'esempio di voglia di guardare il futuro condividendo il presente». Il premio si è chiuso con una due giorni durante la quale imprenditori e specialisti dell'Ict si sono confrontati, la settimana scorsa a Salerno, sui temi legati all'innovazione ed alla ricerca. È emersa sempre più, oltre alla necessità di innovare per essere competitivi sul mercato globale, l'esigenza di creare una rete virtuosa con le università per potenziare la ricerca a fini di sviluppo industriale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RICONOSCIMENTI

Premio Best Practices: vince azienda triestina

Nella sede di Confindustria Salerno, ha avuto luogo "L'innovazione tra rischio e opportunità" evento conclusivo della quinta edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione.

L'iniziativa, promossa dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con il supporto di Confindustria Servizi nazionale, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici.

Le aziende vincitrici e menzionate sono le seguenti:

Vincitori: **SWG S.r.l.** (Trieste) - progetto: Neurostat Cliente; Clienti potenziali vari. Motivazione del

premio: Tecnologia, ricerca qualitativa e quantitativa, si fondono per fornire ai potenziali clienti del mercato dei sondaggi, analisi di comportamento dei target sempre più efficaci. Il premio valorizza la capacità di uno dei principali operatori italiani della sondaggistica di essere driver di innovazione attiva.

JCOPLASTIC S.p.A (Battipaglia) - progetto: turbina microeolica X-One; Cliente varie imprese. Motivazione del premio: il premio promuove la competenza e la volontà di una delle principali imprese salernitane di innovare e diversificare il proprio portafoglio prodotti.

Un esempio da seguire per comprendere e affrontare le sfide della competizione sui mercati internazionali in un momento di particolare complessità

OPERA 21 S.p.A. (Fiumicino) - progetto: Pse; Cliente: Terna spa. Motivazione del premio: la crescente attenzione all'ambiente ed alla sua salvaguardia sta spostando il focus dal "produrre sempre più energia" all'uso consapevole e ottimizzato dell'energia stessa. La soluzione di gestione adattiva delle reti energetiche di Opera 21 rappresenta un significativo contributo alla gestione dei fattori di rischio energetico.

Menzioni: **R4I S.r.l.** (Benevento) - progetto: Pokergen 2; Cliente: Microgames Spa Motivazione: ricerca e mercato in una sintesi perfetta e attuale. Lo spin off beneventano punta ai mercati internazionali del gioco virtuale del poker, con una soluzione innovativa ed ergonomicamente calata sugli utenti.

HEMODEC S.r.l. (Salerno) - progetto: sistema per la decapneizzazione; Cliente: servizio sanitario



pubblico e privato. Motivazione: Una case history di successo per una quasi start up salernitana. Innovazione, competizione e soluzione per rendere meno traumatica la vita dei pazienti ospedalieri. **MERCATINO S.r.l.** (Verona) - progetto: Da rigattiere ad imprenditore; Cliente: affiliati mercato franchising. Motivazione: innovazione organizzativa, culturale e tecnologica unite per attualizzare un mestiere antico come quello del rigattiere e renderlo ancora un'opportunità di lavoro reale anche nel millennio dell'era digitale.

"E' motivo di grande soddisfazione - ha dichiarato Aniello Russo Presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno - poter premiare il valore di aziende che nonostante le difficoltà economiche congiunturali puntano su strategie di sviluppo vincenti come quelle legate all'innovazione. L'impegno di Confindustria Salerno è finalizzato a favorire la divulgazione di una cultura d'impresa che promuove i percorsi di innovazione anche all'interno delle piccole aziende, creando le

condizioni per agevolare il più possibile questa tipologia di investimenti".

"Il Premio Best Practices - ha sottolineato Roberto Magliulo, Vice Presidente nazionale Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici - mostra l'innovazione nei fatti, così come è stata realizzata, ed è testimonianza dell'imprescindibile supporto che le aziende dei servizi forniscono alle aziende manifatturiere dando vita ad un connubio che produce innovazione".

"Fare Innovazione e Fare sistema - ha dichiarato Giuseppe De Nicola, Componente Commissione 5° Premio BPI - è il vero obiettivo che il premio best practices si pone, due elementi che possono essere una risposta per affrontare il momento congiunturale con uno spirito nuovo, soprattutto in occasione del 150mo anniversario dell'unità del Paese. La presenza a Salerno di imprese provenienti da tutta Italia è un bell'esempio di voglia di guardare il futuro condividendo il presente".

(re.cro.)

Best Practices 2011

Confindustria premia la Swg Al secondo posto la Jcoplastic di Battipaglia

Tecnologia e ricerca qualitativa. Sono queste le motivazioni che hanno reso il progetto "Neurostat" di Swg la migliore idea della quinta edizione del premio Best Practices di Confindustria Salerno. Alla base del sistema di rilevazione degli impulsi emotivi studiato dalla società triestina che si occupa di sondaggi, uno specifico apparecchio in grado di rilevare in tempo reale l'influenza che le emozioni danno alle risposte delle persone intervistate.

«Le indagini si svolgono raccogliendo le risposte che gli intervistati danno a domande specifiche - ha spiegato Guido Tripaldi, responsabile ricerca e sviluppo di Swg -. I recenti risultati della ricerca neuroscientifica spiegano, però, che le scelte del consumatore non sempre sono perfettamente razionali, bensì influenzate dalla componente emotiva della nostra mente, non accessibile alla sfera razionale». Da qui l'interesse della società ad analizzare proprio questa componente.



Giuseppe De Nicola

La misurazione di base è realizzata

tramite dispositivi per la rilevazione elettroencefalografica, ottenendo una mappatura in tempo reale dell'attività dei neuroni. I dati sono poi elaborati in modo da decodificare la tipologia e l'intensità degli stati mentali istantanei delle persone in esame. «In questo modo - ha aggiunto Tripaldi - possiamo indagare la dimensione inconscia in campioni statisticamente rilevanti di intervistati». A salire sul podio, assieme al progetto di Swg, anche la turbina microeolica "X-one" ideata dalla Jcoplastic di Battipaglia, e il progetto di risparmio energetico rivolto a Terna, dell'azienda "Opera 21" di Fiumicino. «Fare innovazione e fare sistema - ha dichiarato Giuseppe De Nicola, componente della commissione esaminatrice - è il vero obiettivo che il premio Best Practices si pone, due elementi che possono essere una risposta per affrontare il momento congiunturale con uno spirito nuovo».

Diletta Turco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PREMIO BEST PRACTISES

**Aziende innovative,
vince l'Jcoplastic**

La Swg di Trieste, l'Jcoplastic di Battipaglia e l'Opera 21 di Fiumicino sono le aziende vincitrici del V Premio Best Practices per l'Innovazione promosso dal gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno.

Menzioni speciali sono andate alle aziende R41 di Benevento, Hemodec di Salerno e Mercatino di Verona.

Quarantuno le idee progettuali in concorso quest'anno.

► Confindustria Salerno ◀

Premio Best Practices 2011 a Jcoplastic

ENZO SENATORE

Swg, Jcoplastic e Opera 21 vincono la quinta edizione del premio Best Practices, riconoscimento assegnato alle imprese più innovative. Menzione speciale, invece, per le aziende Mercatino, R4I e Hemodec. La due giorni di presentazione dei progetti, confronti e dibattiti sul tema "L'innovazione tra rischio e opportunità", ospitata presso Confindustria Salerno, si è conclusa ieri con la proclamazione dei vincitori. "Siamo convinti che questa vetrina - dice **Giuseppe De Nicola**, vice presidente del gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno e promotore dell'evento - possa indurre l'intero sistema economico a credere sempre più nell'importanza dell'innovazione".

I VINCITORI

Swg, la società di Trieste che si occupa di ricerche di mercato e di opinione da 30 anni, vince il premio grazie al progetto Neurostat, un sistema avanzato che consente di decodificare le reazioni emotive delle persone intervistate in tempo reale. "Tecnologia, ricerca qualitativa e quantitativa, si fondono per fornire analisi di comportamento dai target sempre più efficaci", è la

Menzioni speciali a R4I e Hemodec

Premiati edizione 2011

- **Swg (Trieste)** - progetto "Neurostat"
- **Opera 21 (Fiumicino, Roma)** - progetto "Pse"
- **Jcoplastic (Battipaglia, Salerno)** - progetto "Turbina microeolica X One"

Menzione speciale

- **Mercatino (Verona)** - progetto "Da rigattiere a imprenditore"
- **R4I (Benevento)** - progetto "Poker Gen 2"
- **Hemodec (Salerno)** - progetto "Sistema per la decapneizzazione"

Best Practices 2011: ecco le tre aziende premiate. Tra queste la Jcoplastic di Battipaglia, che ha ideato una turbina microeolica denominata X One

motivazione del riconoscimento. La turbina microeolica X One consegna uno dei premi nelle mani della Jcoplastic di Battipaglia, azienda che da oltre 40 anni produce contenitori di plastica. Il progetto presentato a Best Practices prevede la realizzazione di un impianto eolico a uso domestico a basso costo e elevata capacità produttiva. "Un esempio da seguire per comprendere e affrontare le sfide delle competizioni sui mercati internazionali", scrive la giuria nella motivazione. Opera 21, impresa con sede a Fiumicino in provincia di Roma, ottiene il riconoscimento grazie al progetto Pse: una piattaforma software per il monitoraggio delle reti di dispacciamento energetico. "La soluzione di gestione delle rete energetica di Opera 21 rappresenta un

significativo contributo alla gestione dei fattori di rischio energetico", dichiara la commissione giudicatrice.

DOMINA L'HIGH-TECH

Le menzioni speciali: Mercatino di Verona ha progettato un sistema imprenditoriale basato sull'attività di rigattiere, R4I di Benevento ha ideato invece una tecnologia di identificazione a radio frequenze per gestire i tornei on-line di Poker Texas Hold'em, mentre la Hemodec di Salerno ha realizzato un sistema per estrarre l'anidride carbonica dal sangue di pazienti affetti da grave insufficienza respiratoria.

In serata l'irpina Astacom vince il premio on-line. Il suo progetto, SecurCity sulla sicurezza urbana, riceve il maggior numero di votazioni via web: 447.

AL VIA IL PREMIO

Quaranta aziende si sfidano tra innovazione e buone pratiche

Si è aperta ieri mattina la quinta edizione del premio Best Practices, organizzato dal gruppo Servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno. La due giorni di approfondimenti e confronto tra



Roberto
Magliulo

i circa quaranta progetti pervenuti da tutta Italia avrà come argomento di base l'innovazione. «Mai come adesso, – ha detto Roberto Magliulo, vicepresidente del gruppo – c'è bisogno di una spinta verso l'innovazione e l'apertura ai nuovi mercati». Variegata la composizione delle aziende

che hanno partecipato: non solo del campo della comunicazione o dei servizi, ma anche manifatturiere ed artigiane.

Tra le idee presentate, quella della Swg, l'istituto di ricerche e di mercato per "decodificare" le reazioni emotive delle persone scelte come campione da intervistare.

► Confindustria Salerno. 1 ◀

Ict, in arrivo l'Osservatorio

Best Practices:
stasera i vincitori

ENZO SENATORE

La Campania ha bisogno di un Osservatorio che monitori la ricaduta e gli effetti degli investimenti pubblici nel settore dell'innovazione. Nella prima giornata della quinta edizione del premio "Best Practices" il presidente di Campania Innovazione, **Giuseppe Zollo**, chiede uno sforzo alle istituzioni per rendere più proficuo l'impiego delle risorse disponibili. "Purtroppo dice - al momento per conoscere lo stato delle azioni innovative generate da contributi pubblici in Campania dobbiamo affidarci a studi o indagini di docenti e associazioni di categoria, mentre sarebbe più facile avere un quadro costante e dettagliato della situazione se esistesse un Osservatorio preposto a questo tipo di attività". I soldi vengono investiti, ammette Zollo, ma non c'è contezza degli effetti che producono in termini di prodotti, processi e servizi di nuova generazione. "In Campania - spiega Zollo - esiste un elenco delle imprese che hanno aderito ai bandi sull'innovazione ma non si riesce a ottenerlo. Questo documento sarebbe un'ottima base di partenza per creare un sistema di



Giuseppe Zollo

aziende a vocazione innovativa". L'altro cambiamento che il numero uno di Campania Innovazione, ieri ospite dell'evento assieme al direttore generale **Edoardo Imperiale**, auspica è l'avvio di una collaborazione verticale tra università e imprese. "Il trasferimento della conoscenza - dichiara - deve essere rapido e soprattutto incentrato su obiettivi a breve termine, realizzabili al massimo entro sei mesi". Zollo annuncia infine l'avvio imminente di una sorta di Wikipedia dell'innovazione in Campania, "un portale che le aziende potranno utilizzare per promuovere i loro prodotti e fare sistema".

La quinta edizione di "Best Practices", il premio dedicato alle migliori idee innovative in campo nazionale, è iniziata ieri presso Confindustria Salerno.

L'evento di quest'anno è dedicato al tema "L'innovazione tra rischio e opportunità". Il deus ex machina della kermesse, **Giuseppe De Nicola**, sottolinea in sede di introduzione come "innovare è una risposta concreta alla crisi, le aziende dovrebbero investire di più nelle idee nuove e meno sui capannoni". Un concetto che anche **Agostino Gallozzi**, presidente dimissionario di Confindustria Salerno, **Aniello Russo** (presidente del Gruppo servizi tecnologici e innovativi) e **Roberto Magliulo**, vice presidente di Confindustria servizi tecnologici e innovativi, sottolineano. "L'innovazione è uno strumento che le nostre imprese hanno a disposizione per guadagnare o recuperare posizioni sul mercato", dice Magliulo. Nel pomeriggio arriva l'amministratore delegato del Centro Ricerche Fiat, **Nevio Di Giusto**, che auspica un rafforzamento dell'evento. "Best Practices - dice - potrebbe assumere una dimensione internazionale e sarei lieto di contribuire a questa crescita".

Oggi è il giorno della premiazione: tre progetti tra i 41 presentati saranno selezionati dal comitato scientifico. Uno solo, invece, riceverà il premio indicato dalla critica e da coloro i quali hanno espresso il proprio voto tramite il sito web dell'evento.

Best Practices Al via domani l'iniziativa che valorizza i talenti

Un premio per chi ha idee

SALERNO — Dai generatori di energia eolica ai social network per vendere medicinali: ecco alcune delle idee innovative degli imprenditori «made in Salerno» che concorrono alla V edizione del Premio «Best Practices per l'Innovazione», concorso organizzato e promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria. L'iniziativa ha lo scopo di valorizzare il lavoro delle aziende di servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. Quarantuno i progetti provenienti da tutta Italia con la partecipazione delle industrie manifatturiere. Per il territorio provinciale salernitano sono presenti undici progetti. In occasione della conferenza stampa di presentazione del-

l'evento, il presidente di Confindustria Salerno, Agostino Gallozzi, ha rimarcato la grande importanza del valore aggiunto rappresentato dall'innovazione: «Per le



L'ideatore Giuseppe De Nicola

nostre aziende - ha sottolineato - presentarsi sul mercato con un prodotto al passo con i tempi e frutto di un'attenta azione propulsiva indirizzata alla ricerca ed all'innovazione delle procedure rappresenta la chance per poter venire fuori dalle sacche della crisi». Nell'incontro, a cui hanno preso parte il vicepresidente di Confindustria per i servizi innovativi e tecnologici Roberto Magliulo e Giuseppe De Nicola, ideatore del premio e vicepresidente del gruppo Servizi Innovativi di Confindustria Salerno, si è dato ampio risalto a quelle che sono le progettualità salernitane e le iniziative d'innovazione che maggiormente stanno riscuotendo interesse per la loro valenza.

U. A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► Confindustria Salerno ◀

Premio Best Practices 2011 al via: partecipano 29 imprese regionali

Ventinove Pmi campane si sfidano al Best Practices 2011. Ieri, in Confindustria Salerno, la presentazione del premio, giunto alla sua quinta edizione, che ha la mission di valorizzare il lavoro delle aziende manifatturiere e dei servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. Nel complesso sono 41 le idee imprenditoriali all'insegna dell'innovazione giunte da tutta Italia, che saranno presentate giovedì 23 e venerdì 24 presso l'associazione datoriale di via Madonna di Fatima.

“Investire in innovazione - dice **Agostino Gallozzi**, presidente di Confindustria Salerno - non è una scelta casuale, ma deve essere un modo di essere delle imprese. E' una strada obbligata e necessaria per essere presenti in maniera vincente sui mercati”. “Questa iniziativa - aggiunge **Giuseppe De Nicola**, componente Commissione Quinto Premio Best Practices - nasce con lo scopo di far comprendere al mercato quanto il fattore innovazione sia essenziale per competere con forza nelle piazze d'affari in cui si opera. Se si fa innovazione è possibile creare occupazione di qualità avvalendosi di skill professionali di elevata competenza”. “Il concorso - evidenzia **Roberto Magliulo**, vice presi-

Le aziende

- | | |
|----------------------------|--|
| • Ames (Sa) | • Logiware It (Na) |
| • F. Matulani&C. (Bn) | • Metoda Finance (Sa) |
| • Jcoplastic (Sa) | • Opera Srl (Sa) |
| • Sabox (Sa) | • Promodo (Bn) |
| • Af Soluzioni (Sa) | • Protom Group (Na) |
| • Area Gestionali (Sa) | • Publicis Healthcare International (Sa) |
| • Astacom (Av) | • Public Image (Sa) |
| • Battistoni Reserach (Sa) | • R41 (Bn) |
| • Check Up (Sa) | • Rp Engineering (Sa) |
| • Social Box (Na) | • Selefor (Sa) |
| • Coesio (Na) | • Sixtema (Na) |
| • Consorzio Proteus (Na) | • Uniplan Software (Sa) |
| • Hemodec (Sa) | • Virvelle-S&T Service (Sa) |
| • Iniziativa Cube (Na) | • Volalto Soc. Coop. (Sa) |
| • Liottomatica (Na) | |

Sono 29 le imprese campane che partecipano al premio Best Practices 2011, giunto quest'anno alla quinta edizione

dente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici - mostra l'innovazione nei fatti, così come è stata realizzata. Mi auguro che l'iniziativa diventi sempre più una vetrina importante su scala nazionale”.

Stefano Belfiore

SALERNO

Il premio Best Practices La presentazione a Confindustria

Innovazione e imprese: si guarda al futuro

Con quarantuno progetti provenienti da tutta Italia, la quinta edizione del Premio Best Practices per l'innovazione si pone come «braccio operativo» di Confindustria Salerno per dare evidenza ai processi di sviluppo che scaturiscono dalle idee al servizio delle imprese. Ieri mattina il presidente dell'associazione salernitana Agostino Gallozzi, ha presentato l'edizione di quest'anno del premio che vivrà i suoi giorni cruciali giovedì e venerdì prossimo, quando i lavori verranno presentati nel corso



Il premio Un momento della presentazione ieri a Confindustria Salerno

di un «work camp» al termine del quale verranno premiati i vincitori. I progetti riguardano le aree di competenza più disparate: dai software all'information technology, dai brevetti alle componenti industriali. «In questa particolare congiuntura - ha affermato Agostino Gallozzi, presidente Confindustria Salerno - l'imperativo per ogni impresa è innovare, per essere pronta quando i mercati riprenderanno a correre». «Il Premio Best Practices - ha sottolineato Roberto Magliulo, vice presidente Confindustria

Servizi Innovativi e Tecnologici - mostra l'innovazione nei fatti, così come è stata realizzata, ed è testimonianza dell'imprescindibile supporto che le aziende dei servizi forniscono alle aziende manifatturiere».

Seduti fianco a fianco, il presidente uscente e il presidente mancato di Confindustria, sono concordi nell'affermare che nei prossimi mesi che condurranno all'elezione del nuovo numero uno, servirà soprattutto tanto buon senso.

ca.ie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POLEMICHE

COSÌ GALLOZZI

«Deve prevalere il gioco di squadra»

"Deve prevalere il gioco di squadra". Con queste parole il presidente di Confindustria Salerno Agostino Gallozzi ha risposto alle domande dei giornalisti in merito alle polemiche che in questi giorni stanno coinvolgendo la Camera di Commercio e alcune associazioni di categoria. La risposta di Gallozzi è arrivata ieri mattina durante la presentazione dell'iniziativa "5° Premio Best Practices per l'Innovazione" avvenuta presso la sede provinciale di Confindustria. "Deve assolutamente prevalere il gioco di squadra - ha affermato il leader degli industriali di Salerno - perché è vero che è compito del presidente tenere insieme le varie categorie ma il gioco di squadra è fondamentale per gestire lo scenario economico non semplice che stiamo affrontando ormai da diverso tempo. Bisogna dire basta agli individualismi e credo che si possa fare, il buonsenso deve prevalere - ha concluso il presidente di Confindustria Salerno Agostino



Gallozzi - soprattutto in un momento di criticità economica come quella che sta affrontando l'Italia". Al termine della conferenza stampa Gallozzi ha confermato ai giornalisti che è ancora lui il presidente degli industriali salernitani anche se il suo mandato è scaduto il 14 giugno scorso ma può continuare il suo lavoro grazie a una proroga tecnica ricevuta dalla Confindustria nazionale. Il nuovo presidente degli industriali di Salerno sarà eletto nel mese di settembre. (r.j.l.)

LE AZIENDE

Oltre 40 si contendono il premio "innovazione"

Più di quaranta aziende, da Trieste a Palermo, pronte a sfidarsi a "colpi di innovazione". Si concluderà giovedì e venerdì prossimi la quinta edizione del premio "Best Practices", organizzato dal gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno.

Ieri mattina, presso la sede degli industriali di via Madonna di Fatima, la conferenza stampa di presentazione dell'evento, che ha visto la partecipazione di Agostino Gallozzi, presidente di Confindustria, Roberto Magliulo, vicepresidente del gruppo dei servizi, Giuseppe De Nicola, presidente della commissione del premio, e Walter Giachin, area manager



di Telecom, tra gli sponsor del premio. «La spinta all'innovazione e all'internazionalizzazione - ha detto Magliulo - devono essere gli elementi di base delle aziende "vincenti" che riescono a fronteggia-

Un momento dell'incontro di ieri mattina

re le sfide quotidiane del mercato». Tra i partecipanti, molte le aziende salernitane.

«Segno questo - ha aggiunto De Nicola - che l'innovazione è presente nel tessuto produttivo locale». Ad aver presentato idee innovative non solo aziende di servizi e del comparto manifatturiero, ma anche cooperative sociali, associazioni di artigiani e la Swg (istituto di ricerche di mercato che ha presentato un sistema di decodifica in tempo reale delle reazioni emotive degli intervistati).

La premiazione "tradizionale" dell'edizione 2011 avverrà a conclusione della cena di gala al Grand Hotel Salerno. (d.t.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

41 PROGETTI "INNOVATIVI"

è questo il dato ufficiale presentato oggi in conferenza stampa a Salerno per il lancio della V° edizione del [Premio Best Practices](#)

Il tema di quest'anno è **"L'innovazione tra rischio e opportunità"** e l'evento è promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con il supporto di Confindustria Servizi nazionale, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. L'evento quest'anno è supportato da **Telecom Italia** in qualità di Main Sponsor. *"Fare Innovazione e Fare sistema - ha dichiarato **Giuseppe De Nicola**, Componente Commissione 5° Premio BPI - è il vero obiettivo che il premio best practices si pone, due elementi che possono essere una risposta per affrontare il momento congiunturale con uno spirito nuovo, soprattutto in occasione del 150mo anniversario dell'unità del Paese. La presenza a Salerno di imprese provenienti da tutta Italia è un bell'esempio di voglia di guardare il futuro condividendo il presente".* Quest'anno l'iniziativa ha assunto carattere nazionale con quarantuno progetti provenienti da tutta Italia e si è aperto anche alle "innovazioni" realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero, allo scopo di dare evidenza ai processi di sviluppo che scaturiscono dalle attività progettuali promosse per assecondare esigenza di crescita e rafforzamento delle imprese. *"Il Premio Best Practices - ha sottolineato **Roberto Magliulo**, Vice Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici - mostra l'innovazione nei fatti, così come è stata realizzata, ed è testimonianza dell'imprescindibile supporto che le aziende dei servizi forniscono alle aziende manifatturiere dando vita ad un connubio che produce innovazione".* *"In questa particolare congiuntura - ha affermato **Agostino Gallozzi**, Presidente Confindustria Salerno - l'imperativo per ogni impresa è innovare, per essere pronta quando i mercati riprenderanno a correre, tenendo conto che accanto all'innovazione più strettamente tecnologica, che riguarda l'introduzione di nuovi prodotti e processi, esiste anche un'altra faccia dell'innovazione, quella che riguarda le strategie, l'organizzazione aziendale e i processi operativi".* I progetti sono stati valutati dal Comitato Tecnico Scientifico, composto da imprenditori e docenti universitari e saranno illustrati e premiati nell'ambito dell'iniziativa "L'innovazione tra Rischio e Opportunità" - 5° Premio Best Practices per l'Innovazione in programma giovedì 23 e venerdì 24 giugno dalle ore 9.30 presso la sede di Confindustria Salerno.

Salerno in Prima

Best Practises Confindustria, a Salerno progetti da tutta Italia

LUNEDÌ 20 GIUGNO 2011 13:50

Lunedì mattina, nella sede di Confindustria Salerno, ha avuto luogo la conferenza stampa di presentazione del 5° Premio Best Practices per l'Innovazione. Il Premio, promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con il supporto di Confindustria Servizi nazionale, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. L'evento quest'anno è supportato da Telecom Italia in qualità di Main Sponsor.

“In questa particolare congiuntura – ha affermato Agostino Gallozzi, Presidente Confindustria Salerno – l'imperativo per ogni impresa è innovare, per essere pronta quando i mercati riprenderanno a correre, tenendo conto che accanto all'innovazione più strettamente tecnologica, che riguarda l'introduzione di nuovi prodotti e processi, esiste anche un'altra faccia dell'innovazione, quella che riguarda le strategie, l'organizzazione aziendale e i processi operativi”.

“Il Premio Best Practices - ha sottolineato Roberto Magliulo, Vice Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici - mostra l'innovazione nei fatti, così come è stata realizzata, ed è testimonianza dell'imprescindibile supporto che le aziende dei servizi forniscono alle aziende manifatturiere, dando vita ad un connubio che produce innovazione”.

“Fare Innovazione e Fare sistema - ha dichiarato Giuseppe De Nicola, Componente Commissione 5° Premio BPI - è il vero obiettivo che il premio best practices si pone, due elementi che possono essere una risposta per affrontare il momento congiunturale con uno spirito nuovo, soprattutto in occasione del 150mo anniversario dell'unità del Paese. La presenza a Salerno di imprese provenienti da tutta Italia è un bell'esempio di voglia di guardare il futuro condividendo il presente”.

Quest'anno l'iniziativa ha assunto carattere nazionale con quarantuno progetti provenienti da tutta Italia e si è aperto anche alle “innovazioni” realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero, allo scopo di dare evidenza ai processi di sviluppo che scaturiscono dalle attività progettuali promosse per assecondare esigenza di crescita e rafforzamento delle imprese.

I progetti sono stati valutati dal Comitato Tecnico Scientifico, composto da imprenditori e docenti universitari, e saranno illustrati e premiati nell'ambito dell'iniziativa “L'innovazione tra Rischio e Opportunità” 5° Premio Best Practices per l'Innovazione, in programma giovedì 23 e venerdì 24 giugno dalle 9.30.

41 progetti da tutta Italia per il 'Premio Best Practices per l'Innovazione'

Presentata la 5° edizione dell'iniziativa promossa da Confindustria Salerno

SALERNO – Si è svolta questa mattina, nella sede di Confindustria Salerno, la presentazione del '5° Premio Best Practices per l'Innovazione'. L'iniziativa, promossa dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con il supporto di Confindustria Servizi nazionale, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. "In questa particolare congiuntura – ha affermato Agostino Gallozzi, Presidente Confindustria Salerno – l'imperativo per ogni impresa è innovare, per essere pronta quando i mercati riprenderanno a correre, tenendo conto che accanto all'innovazione più strettamente tecnologica, che riguarda l'introduzione di nuovi prodotti e processi, esiste anche un'altra faccia dell'innovazione, quella che riguarda le strategie, l'organizzazione aziendale e i processi operativi." "Il Premio Best Practices - ha sottolineato Roberto Magliulo, Vice Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici – mostra l'innovazione nei fatti, così come è stata realizzata, ed è testimonianza dell'imprescindibile supporto che le aziende dei servizi forniscono alle aziende manifatturiere dando vita ad un connubio che produce innovazione". "Fare Innovazione e Fare sistema - ha dichiarato Giuseppe De Nicola, Componente Commissione 5° Premio BPI - è il vero obiettivo che il premio best practices si pone, due elementi che possono essere una risposta per affrontare il momento congiunturale con uno spirito nuovo, soprattutto in occasione del 150mo anniversario dell'unità del Paese. La presenza a Salerno di imprese provenienti da tutta Italia è un bell'esempio di voglia di guardare il futuro condividendo il presente".

41 PROGETTI DA TUTTA ITALIA - Quest'anno l'iniziativa ha assunto carattere nazionale con quarantuno progetti provenienti da tutta Italia e si è aperto anche alle "innovazioni" realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero, allo scopo di dare evidenza ai processi di sviluppo che scaturiscono dalle attività progettuali promosse per assecondare esigenze di crescita e rafforzamento delle imprese. I progetti sono stati valutati dal Comitato Tecnico Scientifico, composto da imprenditori e docenti universitari e saranno illustrati e premiati nell'ambito dell'iniziativa 'L'innovazione tra rischio e opportunità' – 5° Premio Best Practices per l'Innovazione' in programma giovedì 23 e venerdì 24 giugno dalle ore 9.30 presso la sede di Confindustria Salerno.

lunedì 20 giugno 2011

Best practices: 41 innovazioni made in Italy in gara

Questa mattina, nella sede di Confindustria Salerno, ha avuto luogo la conferenza stampa di presentazione del Quinto Premio Best Practices per l'Innovazione.

Salerno, 20/06/2011 (informazione.it - **comunicati stampa**) Premio Best Practices per l'Innovazione, promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con il supporto di Confindustria Servizi nazionale, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. L'evento quest'anno è supportato da Telecom Italia in qualità di Main Sponsor. "In questa particolare congiuntura – ha affermato Agostino Gallozzi, Presidente Confindustria Salerno – l'imperativo per ogni impresa è innovare, per essere pronta quando i mercati riprenderanno a correre, tenendo conto che accanto all'innovazione più strettamente tecnologica, che riguarda l'introduzione di nuovi prodotti e processi, esiste anche un'altra faccia dell'innovazione, quella che riguarda le strategie, l'organizzazione aziendale e i processi operativi." "Il Premio Best Practices -ha sottolineato Roberto Magliulo, Vice Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici – mostra l'innovazione nei fatti, così come è stata realizzata, ed è testimonianza dell'imprescindibile supporto che le aziende dei servizi forniscono alle aziende manifatturiere dando vita ad un connubio che produce innovazione"

"Fare Innovazione e Fare sistema – ha dichiarato Giuseppe De Nicola, Componente Commissione 5° Premio BPI – è il vero obiettivo che il premio best practices si pone, due elementi che possono essere una risposta per affrontare il momento congiunturale con uno spirito nuovo, soprattutto in occasione del 150mo anniversario dell'unità del Paese. La presenza a Salerno di imprese provenienti da tutta Italia è un bell'esempio di voglia di guardare il futuro condividendo il presente." Quest'anno l'iniziativa ha assunto carattere nazionale con quarantuno progetti provenienti da tutta Italia e si è aperto anche alle "innovazioni" realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero, allo scopo di dare evidenza ai processi di sviluppo che scaturiscono dalle attività progettuali promosse per assecondare esigenza di crescita e rafforzamento delle imprese. I progetti sono stati valutati dal Comitato Tecnico Scientifico, composto da imprenditori e docenti universitari e saranno illustrati e premiati nell'ambito dell'iniziativa "L'innovazione tra Rischio e Opportunità" - 5° Premio Best Practices per l'Innovazione in programma giovedì 23 e venerdì 24 giugno dalle ore 9.30 presso la sede di Confindustria Salerno

lunedì 20 giugno 2011

Salerno: Confindustria 5° premio best practices per l'innovazione

20 Giugno 2011

Questa mattina, nella sede di Confindustria Salerno, ha avuto luogo la conferenza stampa di presentazione del **QUINTO PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE**. Il Premio Best Practices per l'Innovazione, promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con il supporto di Confindustria Servizi nazionale, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. L'evento quest'anno è supportato da Telecom Italia in qualità di Main Sponsor.

“In questa particolare congiuntura – **ha affermato Agostino Gallozzi, Presidente Confindustria Salerno** – l'imperativo per ogni impresa è innovare, per essere pronta quando i mercati riprenderanno a correre, tenendo conto che accanto all'innovazione più strettamente tecnologica, che riguarda l'introduzione di nuovi prodotti e processi, esiste anche un'altra faccia dell'innovazione, quella che riguarda le strategie, l'organizzazione aziendale e i processi operativi.”

“Il Premio Best Practices - **ha sottolineato Roberto Magliulo, Vice Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici** – mostra l'innovazione nei fatti, così come è stata realizzata, ed è testimonianza dell'imprescindibile supporto che le aziende dei servizi forniscono alle aziende manifatturiere dando vita ad un connubio che produce innovazione”. ““Fare Innovazione e Fare sistema - ha dichiarato **Giuseppe De Nicola, Componente Commissione 5° Premio BPI** - è il vero obiettivo che il premio best practices si pone, due elementi che possono essere una risposta per affrontare il momento congiunturale con uno spirito nuovo, soprattutto in occasione del 150mo anniversario dell'unità del Paese. La presenza a Salerno di imprese provenienti da tutta Italia è un bell'esempio di voglia di guardare il futuro condividendo il presente.” Quest'anno l'iniziativa ha assunto **carattere nazionale con quarantuno progetti** provenienti da tutta Italia e si è aperto anche alle “innovazioni” realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero, allo scopo di dare evidenza ai processi di sviluppo che scaturiscono dalle attività progettuali promosse per assecondare esigenza di crescita e rafforzamento delle imprese. I progetti sono stati valutati dal Comitato Tecnico Scientifico, composto da imprenditori e docenti universitari e saranno illustrati e premiati nell'ambito dell'iniziativa “**L'INNOVAZIONE TRA RISCHIO E OPPORTUNITÀ**” - **5° PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE in programma giovedì 23 e venerdì 24 giugno dalle ore 9.30 presso la sede di Confindustria Salerno.**

La curiosità

Gallozzi e Magliulo incontro dopo i veti

Oggi alle dieci e trenta torneranno ad incontrarsi, dopo i giorni della tensione, Agostino Gallozzi presidente Confindustria e Roberto Magliulo, il vice presidente con delega ai servizi tecnologici. Tutto avverrà nel corso del premio Best Practices per l'Innovazione.

Confindustria / 2

Premio Best Practices, a Salerno quarantuno progetti da tutt'Italia

SALERNO — Sarà presentato lunedì alle ore 10.30, nella sede di Confindustria Salerno in via Madonna di Fatima 194 la quinta edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione.

Quest'anno l'iniziativa ha assunto carattere nazionale e sono quarantuno i progetti provenienti da tutt'Italia con la partecipazione delle industrie manifatturiere. All'incontro interverranno Agostino Gallozzi, presidente Confindustria Salerno, Roberto Magliulo, vicepresidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno, Giuseppe De Nicola, componente commissione 5° Premio Best Practices per l'Innovazione e Walter Giachin, area manager Telecom Italia Spa/Top Clients.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Confindustria Salerno: Premio Best Practices 2011, lunedì la presentazione

Sabato 18 Giugno 2011

IMPRESE | Salerno

- Lunedì 20 giugno alle ore 10.30, nella sede di Confindustria Salerno, in via Madonna di Fatima, avrà luogo la conferenza stampa di presentazione del 5° Premio Best Practices per l'Innovazione. Il concorso, promosso dal Gruppo [Servizi Innovativi](#) e [Tecnologici](#) di Confindustria Salerno, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di [Servizi](#), rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. Quest'anno l'iniziativa ha assunto carattere nazionale con quarantuno progetti provenienti da tutta Italia e la partecipazione delle [industrie manifatturiere](#). Interverranno: Agostino Gallozzi, Presidente Confindustria Salerno, Roberto Magliulo, Vice Presidente Confindustria [Servizi](#) Innovativi e Tecnologici, Aniello Russo, Presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno, Giuseppe De Nicola, Componente Commissione Quinto premio Bpi, Matteo Gaeta, Presidente del Comitato tecnico scientifico del premio e Walter Giachin, Area Manager Telecom Italia.

► Confindustria Salerno. 1 ◀

Best Practices 2011, asse con Città della Scienza

Quinta edizione al via, lunedì la presentazione. Tre atenei regionali e la Luiss di Roma nel comitato scientifico

STEFANO BELFIORE

Salerno chiama Roma in nome dell'innovazione. Lo fa attraverso il premio Best Practices 2011: iniziativa, al suo quinto anno, che ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende del terziario avanzato, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati o pubblici per consolidare così i risultati raggiunti. E la risposta della città capitolina non si fa attendere. Scende in campo la Luiss Guido Carli di Roma. La Libera Università Internazionale degli Studi Sociali farà parte, assieme all'Ateneo di Salerno, di Napoli (Federico II) e Unisannio, del Comitato tecnico scientifico del premio. Organismo che esaminerà i progetti presentati da 41 aziende partecipanti al concorso in programma il prossimo 23 e 24 giugno nella sede di Confindustria Salerno.

All'interno, oltre ad autorevoli manager, un'altra prestigiosa new entry: Città della Scienza (a breve Campania Innovazione



Giuseppe De Nicola

Spa), rappresentata dal presidente **Giuseppe Zollo**. Si rafforza così il legame tra Pmi e atenei sotto il segno dell'innovazione.

"Ma questo è solo il primo passo", dice **Giuseppe De Nicola**, ideatore del premio, vice presidente del Gruppo Servizi Innovativi di Confindustria Salerno. E annuncia: "Stiamo lavorando per creare una relazione anche con le Università milanesi per unire l'Italia da Nord a Sud all'insegna della ricerca tecnologica. L'ambizione - continua De Nicola, amministratore di Public Image, agenzia che da più di vent'anni opera nel campo della comunicazione d'impresa - è in sostanza ribaltare un momento di pericolo in un'occasione di opportunità. Solo unendo le forze e facendo sistema intorno all'innovazione concreta, sinonimo di



Agostino Gallozzi

competitività, si può capovolgere questo processo e tramutarlo in chance di crescita".

Il premio di Confindustria va proprio in questa direzione. Valorizzare il know-how prodotto dalle strutture accademiche di ricerca, offrendo nuovi spunti per favorire rapporti più frequenti tra l'università e il territorio imprenditoriale.

Il Best Practices, organizzato dal gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno e sponsorizzato da Telecom Italia, Confidi Province Lombarde, Confidi Salerno e Sud Tirolo Bank, si muove intorno a un format semplice: raccontare le esperienze concrete e di successo delle imprese dei servizi. Diverse le novità introdotte. Tra queste, l'apertura del concorso alle capacità innovative



Roberto Magliulo

delle Pmi manifatturiere. Il convegno conclusivo, con la premiazione e la presentazione delle imprese partecipanti e dei progetti candidati, ma anche con l'organizzazione di business match finalizzati a creare sinergie tra le aziende, sarà un'occasione di visibilità e anche un set, nel Golfo di Salerno, dove conoscere partner e potenziali clienti. Al termine della manifestazione saranno poi proclamati i vincitori.

Due i premi assegnati: uno dalla giuria tecnica, formata da docenti universitari e imprenditori; l'altro da una commissione di partecipanti che voteranno il progetto più apprezzato illustrato nel corso dell'evento finale.

Entusiasta **Roberto Magliulo**, vice presidente di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, organismo formato dai

presidenti e dai rappresentanti delle sezioni territoriali delle sedi provinciali di Confindustria e delle consulte regionali aderenti alla Federazione associativa. "L'attenzione al premio - spiega - è sempre stata molto alta, anche perché diverse sono state in passato le risposte in termini di mercato che l'iniziativa ha offerto e prodotto per le imprese partecipanti. Ritengo - aggiunge - che per queste ragioni l'evento sia un significativo momento di business funzionale ad aumentare in ottica qualitativa i livelli di conoscenza dei prodotti, a contenuto tecnologico, concepiti dalle aziende che trovano, in questo palcoscenico, un canale di ampio respiro per presentare i propri servizi. L'innovazione intesa nella sua duplice valenza di processo e di prodotto - conclude - è sempre più sinonimo di competitività. Un'equazione imprescindibile per non perdere quote di mercato ed essere, dunque, presenti in maniera vincente sulle piazze d'affari in cui si opera e lavora".

Lunedì 20 l'iniziativa sarà presentata presso Confindustria Salerno anche dal presidente **Agostino Gallozzi**, da **Aniello Russo**, numero uno del gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici dell'associazione, e da **Walter Giachin**, Area manager Top Clients di Telecom Italia.



**SALERNO - PRESENTAZIONE 5° PREMIO BEST PRACTICES PER
L'INNOVAZIONE**

Data: Venerdì, 17 giugno @ 18:00:00 CEST

Argomento: Caserta

Lunedì 20 giugno alle ore 10.30, nella sede di Confindustria Salerno, in via Madonna di Fatima, avrà luogo la conferenza stampa di presentazione del 5° Premio Best Practices per l'Innovazione. Il concorso, promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici.

Quest'anno l'iniziativa ha assunto carattere nazionale con quarantuno progetti provenienti da tutta Italia e la partecipazione delle industrie manifatturiere. Interverranno: Agostino Gallozzi, Presidente Confindustria Salerno, Roberto Magliulo, Vice Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Aniello Russo, Presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno, Giuseppe De Nicola, Componente Commissione Quinto premio Bpi, Matteo Gaeta, Presidente del Comitato tecnico scientifico del premio e Walter Giachin, Area Manager Telecom Italia.

Questo Articolo proviene da [Informazione.Campania.it](http://www.informazione.campania.it)

<http://www.informazione.campania.it/portale/>

L'URL per questa storia è:

<http://www.informazione.campania.it/portale/modules.php?name=News&file=article&sid=72892>

Best Practices: si presenta il premio

Lunedì 20 giugno la conferenza stampa in Confindustria Salerno

Salerno, 17/06/2011 (informazione.it - [comunicati stampa](#)) Lunedì 20 giugno, alle ore 10.30, nella sede di Confindustria Salerno in via Madonna di Fatima, avrà luogo la conferenza stampa di presentazione del quinto premio best practices per l'innovazione

Il Premio Best Practices per l'Innovazione, promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici.

Quest'anno l'iniziativa ha assunto carattere nazionale con quarantuno progetti provenienti da tutta Italia e la partecipazione delle industrie manifatturiere.

Interverranno: Agostino Gallozzi, Presidente Confindustria Salerno, Roberto Magliulo, Vice Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Aniello Russo, Presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno, Giuseppe De Nicola, Componente Commissione 5° Premio BPI e Walter Giachin, Area Manager Telecom Italia Spa/Top Clients.

Salerno: Confindustria, 5° premio best practices per l'innovazione, conferenza stampa

17 Giugno 2011 – 15:10



Lunedì 20 giugno alle ore 10.30, nella sede di Confindustria Salerno, in via Madonna di Fatima, avrà luogo la **conferenza stampa** di presentazione del 5° PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE. Il concorso, promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. Quest'anno l'iniziativa ha assunto **carattere nazionale con quarantuno progetti** provenienti da tutta Italia e la partecipazione delle industrie manifatturiere. **Interverranno: Agostino Gallozzi**, Presidente Confindustria Salerno, **Roberto Magliulo**, Vice Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, **Aniello Russo**, Presidente Gruppo Servizi

Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno, **Giuseppe De Nicola**, Componente Commissione Quinto premio Bpi, **Matteo Gaeta**, Presidente del Comitato tecnico scientifico del premio e **Walter Giachin**, Area Manager Telecom Italia.

LA NOVITÀ

CONTRO ALLA ROVESCIA PER IL PREMIO BEST PRACTICES

Sarà la *Luiss* ad esaminare i progetti

Salerno chiama Roma in nome dell'innovazione. Lo fa attraverso il premio Best Practices 2011: iniziativa, al suo quinto anno, che ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende del terziario avanzato, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati o pubblici per consolidare così i risultati raggiunti.

E la risposta della città capitolina non si fa attendere. Scende in campo la Luiss Guido Carli di Roma. La Libera Università Internazionale degli Studi Sociali farà parte, insieme all'Ateneo di Salerno, di Napoli (Federico II) ed Unisannio, del Comitato tecnico scientifico del premio. Organismo che esaminerà i progetti presentati dalle aziende partecipanti al concorso in programma il prossimo 23 e 24 giugno nella sede di Confindustria Salerno. All'interno, oltre ad autorevoli manager, un'altra prestigiosa new entry: Campania Innovazione Spa, rappresentata dal presidente Giuseppe Zollo. Si rafforza così il legame tra impre-

se ed università sotto il segno dell'innovazione.

"Ma questo è solo il primo passo" dice Giuseppe De Nicola, ideatore del premio, vicepresidente del Gruppo Servizi Innovativi di Confindustria Salerno. Ed annuncia: "Stiamo lavorando per creare una relazione anche con le università milanesi per unire l'Italia da Nord a Sud all'insegna della ricerca tecnologica". "L'ambizione - continua De Nicola, amministratore di Public Image, agenzia che da più di vent'anni opera nel campo della comunicazione d'impresa - è in sostanza ribaltare un momento di pericolo in un'occasione di opportunità. Solo unendo le forze e facendo sistema intorno all'innovazione concreta, sinonimo di competitività, si può capovolgere questo processo e tramutarlo in chance di crescita".

Il premio di Confindustria va proprio in questa direzione. Valorizzare il know-how prodotto dalle strutture accademiche di ricerca, offrendo nuovi spunti per favorire rapporti più frequenti tra l'univer-

sità ed il territorio imprenditoriale. Il Best Practices, organizzato dal gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno e sponsorizzato da Telecom Italia, Confidi Province Lombarde, Confidi Salerno e Sud Tirol Bank, si muove intorno ad un format semplice: raccontare le esperienze concrete e di successo delle imprese dei servizi. Diverse le novità introdotte. Tra queste, l'apertura del concorso alle capacità innovative delle Pmi manifatturiere. Il convegno conclusivo, con la premiazione e la presentazione delle imprese partecipanti e dei progetti candidati, ma anche con l'organizzazione di business match finalizzati a creare sinergie tra le aziende, sarà un'occasione di visibilità ed anche un set, nella splendida cornice del Golfo di Salerno, dove conoscere partner e potenziali clienti. Al termine della manifestazione, verranno poi proclamati i vincitori. Due i premi assegnati: uno dalla giuria tecnica, formata da docenti universitari ed imprenditori, l'altro da una com-



missione di partecipanti che voteranno il progetto più apprezzato illustrato nel corso dell'evento finale. Entusiasta Roberto Magliulo, numero uno del Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale: organismo formato dai presidenti e dai rappresentanti delle sezioni territoriali delle sedi provinciali di Confindustria e delle consulte regionali aderenti alla Federazione associativa. "L'attenzione al premio - afferma - è sempre stata molto alta anche perché diverse sono state in passato le risposte in termini di mercato che l'iniziativa ha offerto e prodotto per le imprese partecipanti". "Ritengo - aggiunge - che per queste ragioni, l'evento sia un significativo momento di business funzionale ad aumentare in ottica qualitativa i livelli di conoscenza dei prodotti, a contenuto tecnologico, concepiti dalle aziende che trovano, in questo palcoscenico, un canale di ampio respiro per presentare

i propri servizi". "L'innovazione intesa nella sua duplice valenza di processo e di prodotto - spiega - è sempre più sinonimo di competitività.

Un'equazione imprescindibile per non perdere quote di mercato ed esser, dunque, presenti in maniera vincente sulle piazze d'affari in cui si opera e lavora".

Concorso per le aziende virtuose A giugno i premi di Confindustria

Inizia il conto alla rovescia per la quinta edizione di Best Practice, il concorso indetto da Confindustria che ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende del terziario avanzato, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati o pubblici per consolidare così i risultati raggiunti. Esaminerà i progetti che saranno discussi il

23 e 24 giugno presso la sede dell'associazione di via Madonna di Fatima una squadra di esperti del mondo accademico, provenienti dalla Luiss "Guido Carli" di Roma, da Unisannio e dall'ateneo Salernitano. «Questo è solo il primo passo», ha detto Giuseppe De Nicola, ideatore del premio e vicepresidente del gruppo servizi innovativi di Confindustria.



La premiazione. Giornata conclusiva del concorso Best Practices a Salerno edizione 2010

Premio di Confindustria sui migliori progetti imprenditoriali

A Salerno al via Best practices

SALERNO

Prende il via l'edizione 2011 del concorso "Best Practices per l'Innovazione", il premio organizzato dal gruppo Servizi innovativi e tecnologici di Confindustria di Salerno (Csit) e rivolto alle imprese del terziario avanzato. Giunta alla quinta edizione, l'iniziativa è dedicata in particolare, alle aziende che operano nel campo dell'Ict, marketing, consulenza e formazione. L'obiettivo è valorizzare le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e pubblici. Sponsor dell'evento sarà

Telecom Italia.

Il concorso è stato esteso anche alle piccole e medie imprese del mondo manifatturiero. Saranno premiati i tre imprenditori che hanno realizzato i migliori progetti innovativi immessi sul mercato e che possano presentarne i risultati.

Ma il vero tornaconto per le aziende vincitrici sarà l'ampia visibilità che sarà loro data attraverso gli strumenti di comunicazione del sistema confindustriale. «Il Premio - afferma Roberto Magliulo, Presidente del Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale di Csit - è un'occasione per evi-

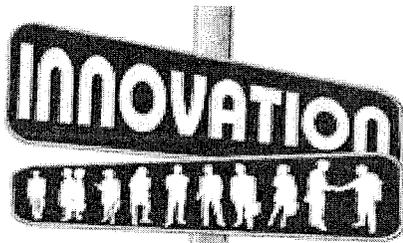
denziare come la maggiore competitività dei prodotti del made in Italy e l'efficienza di processi e servizi siano frutto di progetti basati sull'integrazione fra innovazione, sviluppo delle conoscenze e qualità». C'è tempo fino al 16 maggio per presentare i progetti, da inoltrare a premiobp@confindustria.sa.it. La cerimonia di premiazione e la presentazione delle imprese partecipanti e dei progetti candidati, sarà patrocinata dalla regione Campania e si terrà il 23 e 24 giugno presso la sede di Confindustria Salerno.

Bru.Giu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Terziario, l'innovazione premiata a Salerno

Confindustria-Salerno organizza il premio Best Practices per le imprese del terziario avanzato. Le candidature, da inoltrare a: premiobp@confindustria.sa.it si ricevono entro il 16 maggio



4 maggio 2011

Il Nord visto dal Sud - Parte da Salerno il premio Best Practices per le imprese innovative dei servizi e dell'industria

Claretta Muci



Roberto Magliulo

Il Premio Best Practices per le imprese del terziario avanzato, ideato dal vivace Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria-Salerno è alla quinta edizione ed è un punto di riferimento per le PMI di tutta l'Italia. Ma anche le grandi aziende iniziano a guardare con attenzione all'evento: basta pensare che Telecom sarà presente nella doppia veste di sponsor e concorrente, proprio come SWG, che coinvolgerà i partecipanti all'evento in un esperimento di neuromarketing.

Il Best Practices vuole premiare progetti innovativi portati a termine con successo da imprese di servizi ma anche, novità di quest'anno, da aziende del settore manifatturiero. Lo scopo è di condividere le

esperienze e creare collegamenti e sinergie che, soprattutto in un momento di crisi come questo, possono rappresentare un grande stimolo per il mercato, come suggerisce il logo del premio: l'ideogramma cinese che significa "crisi e opportunità".

La "formula non convenzionale" è presto spiegata: una cinquantina di progetti, divisi in quattro sessioni, vengono raccontati da azienda e cliente nelle due giornate del premio. «Quest'anno abbiamo inserito una novità divertente - spiega Giuseppe De Nicola, Vicepresidente del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria-Salerno - I premi saranno due: uno deciso dal comitato tecnico, uno dalla platea, che diventa una sorta di giuria popolare, sempre nell'ottica di mettere le imprese al centro, di creare un momento di condivisione e, perché no, di cameratismo, unendo l'utile al dilettevole»

C'è tempo fino al 16 maggio per inviare i format, che saranno giudicati da un comitato tecnico di imprenditori e docenti universitari: è richiesta una breve sintesi del progetto (un paio di pagine), che verrà poi presentato a voce durante l'evento, il 23 e 24 giugno a Salerno.

Il Best Practices non vuole essere solo una vetrina, puntualizza De Nicola: «L'idea è di creare un'occasione per raccontare a una platea di circa 250 imprenditori e giornalisti l'innovazione realizzata con successo, non quella che si deve fare o si farà. Vogliamo guardare al presente e crediamo in una formula non convenzionale per presentare la propria impresa e condividere l'esperienza».

E' importante sottolineare l'apertura del concorso alle aziende del settore manifatturiero: «E' un'occasione per importante per evidenziare la competitività del made in Italy e l'efficienza sempre crescente di processi e servizi, grazie a progetti che integrano innovazione tecnologica, sviluppo delle conoscenze e qualità», sottolinea Roberto Magliulo, Vicepresidente di CSIT e ideatore del Premio Best Practices insieme a De Nicola. «Nonostante le difficoltà congiunturali, nella realtà meridionale delle PMI vengono realizzate iniziative di successo che spesso non hanno visibilità. Noi abbiamo voluto fare emergere questa capacità di progettualità, creatività e innovatività in un territorio che normalmente sembra non averne. E nel corso degli anni abbiamo scoperto una cosa interessante: nel settore del terziario avanzato è spesso la piccola impresa che riesce a essere fornitore della grande impresa. La dimensione aziendale non è penalizzante quando la società ha personale qualificato e competente; non a caso le imprese vincitrici del Best

IL Sole24Ore on line – JOB24

Practices sono sempre state piccole e medie, ma sempre creatrici di progetti innovativi importanti».

C'è tempo fino al 16 maggio per inviare i format, che saranno giudicati da un comitato tecnico di imprenditori e docenti universitari: è richiesta una breve sintesi del progetto (un paio di pagine), che verrà poi presentato a voce durante l'evento, il 23 e 24 giugno a Salerno

Il bando del Premio Best Practices e le linee guida è online su www.confindustria.sa.it . Per info: premiobp@confindustria.sa.it.

Publicata su *Data Manager Online* (<http://www.datamanager.it>)

[Home](#) > [innovazione tecnologica](#) > Innovazione: dal Sud un Premio Best Practices per le aziende italiane

Innovazione: dal Sud un Premio Best Practices per le aziende italiane

Da redazioneDMO

Creata il 02/05/2011 - 1:02pm

Organizzato dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria-Salerno, prende il via anche quest'anno il Premio Best Practices per le imprese del terziario avanzato, che si realizza con il supporto di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici (Csit).

Giunta alla sua quinta edizione, l'iniziativa è ormai divenuta un punto di riferimento nazionale per la promozione dell'innovazione. "L'attenzione e la partecipazione al Premio – ha affermato **Roberto Magliulo**, Presidente del Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale di Csit – è andata crescendo anche perché diverse sono state le risposte in termini di mercato che l'iniziativa ha offerto alle imprese partecipanti, sempre più numerose. In questo senso il Premio si sta affermando come un'importante occasione per evidenziare come la maggiore competitività dei prodotti del made in Italy e l'aumento dell'efficienza di processi e servizi siano il frutto di progetti basati sull'integrazione fra innovazione tecnologica, sviluppo delle conoscenze e qualità".

Le precedenti edizioni hanno riscontrato un'adesione crescente di aziende anche fuori regione e l'ampliamento dei settori di applicazione. In questi anni premi e menzioni speciali hanno riguardato, in prevalenza, progetti di integrazione fra tecnologie Ict e servizi di marketing, comunicazione, consulenza, logistica, da cui sono nate esperienze concrete e di successo per l'innovazione di settori quali i trasporti, la sanità, la gestione dei beni culturali, la scuola, i media, l'agroindustria, la competitività aziendale.

Per tenere conto dell'evoluzione registrata dal Premio, quest'anno il concorso è stato aperto ai progetti d'innovazione messi in atto dalle Pmi manifatturiere. **Le candidature, da inoltrare a premiobp@confindustria.sa.it** ^[1] **entro il 16 maggio**, dovranno essere formulate secondo le linee guida disponibili sul sito www.confindustria.sa.it ^[2].

I progetti saranno esaminati da un Comitato Tecnico Scientifico, costituito da rappresentanti del mondo imprenditoriale e accademico. Fra i criteri di valutazione, l'analisi dei vantaggi offerti al cliente, l'industrializzazione dei risultati del progetto e la possibilità che gli stessi vengano trasferiti in contesti differenti o mutuati da altre realtà. Il convegno conclusivo, con la premiazione e la presentazione delle imprese partecipanti e dei progetti candidati, ma anche con l'organizzazione di business match, si terrà a Salerno entro la seconda metà del mese di giugno. Al termine della manifestazione saranno proclamati i vincitori e assegnati due premi: uno dalla giuria tecnica, l'altro da una commissione di partecipanti.

INIZIATIVE

Csit rilancia il Sud: un premio per le imprese innovative

Il Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Salerno dà il via alla quinta edizione del Premio Best Practice per il terziario avanzato: "Un'occasione per far emergere il made in Italy più competitivo" Un premio per il terziario che fa innovazione. Il Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria-Salerno lancia anche quest'anno il Premio Best Practices per le imprese del terziario avanzato, che si realizza con il supporto di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici (Csit). Giunta alla sua quinta edizione, l'iniziativa è ormai divenuta un punto di riferimento nazionale per la promozione dell'innovazione.

“L'attenzione e la partecipazione al Premio è andata crescendo anche perché diverse sono state le risposte in termini di mercato che l'iniziativa ha offerto alle imprese partecipanti, sempre più numerose - spiega afferma Roberto Magliulo, presidente del Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale di Csit - In questo senso il Premio si sta affermando come un'importante occasione per evidenziare come la maggiore competitività dei prodotti del made in Italy e l'aumento dell'efficienza di processi e servizi siano il frutto di progetti basati sull'integrazione fra innovazione tecnologica, sviluppo delle conoscenze e qualità”.

Le precedenti edizioni hanno riscontrato un'adesione crescente di aziende anche fuori regione e l'ampliamento dei settori di applicazione. In questi anni premi e menzioni speciali hanno riguardato, in prevalenza, progetti di integrazione fra tecnologie Ict e servizi di marketing, comunicazione, consulenza, logistica, da cui sono nate esperienze concrete e di successo per l'innovazione di settori quali i trasporti, la sanità, la gestione dei beni culturali, la scuola, i media, l'agroindustria, la competitività aziendale.

Per tenere conto dell'evoluzione registrata dal Premio, quest'anno il concorso è stato aperto ai progetti d'innovazione messi in atto dalle Pmi manifatturiere. Le candidature, da inoltrare a premiobp@confindustria.sa.it entro il 16 maggio, dovranno essere formulate secondo le linee guida disponibili sul sito www.confindustria.sa.it. I progetti saranno esaminati da un Comitato Tecnico Scientifico, costituito da rappresentanti del mondo imprenditoriale e accademico. Fra i criteri di valutazione, l'analisi dei vantaggi offerti al cliente, l'industrializzazione dei risultati del progetto e la possibilità che gli stessi vengano trasferiti in contesti differenti o mutuati da altre realtà. Il convegno conclusivo, con la premiazione e la presentazione delle imprese partecipanti e dei progetti candidati, ma anche con l'organizzazione di business match, si terrà a Salerno entro la seconda metà del mese di giugno. Al termine della manifestazione saranno proclamati i vincitori e assegnati due premi: uno dalla giuria tecnica, l'altro da una commissione di partecipanti.

di E.L.

02.05.2011

“ quotidiano on line

dentroSalerno

Salerno: Confindustria, premio best practices

1 Aprile 2011 – 07:12



Al via il premio 'Best Practices per l'Innovazione' 2011. Per il quinto anno il gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno promuove l'innovazione con l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende salernitane e non solo del terziario avanzato, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati o pubblici e consolidando così i risultati raggiunti. L'iniziativa si muove intorno ad un format semplice: raccontare le esperienze concrete e di successo delle imprese dei servizi. Diverse le novità introdotte nel bando di selezione dei progetti. Tra queste, l'apertura del concorso alle capacità innovative delle Pmi manifatturiere.

► Confindustria Salerno. 2 ◀

Al via il premio Best Practices per l'Innovazione 2011

Al via il premio Best Practices per l'Innovazione 2011. Per il quinto anno il gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno promuove l'innovazione con l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende salernitane del terziario avanzato e non solo, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati o pubblici e consolidando così i risultati raggiunti.

L'iniziativa si muove intorno a un format semplice: raccontare le esperienze concrete e di successo delle imprese dei servizi. Diverse le novità introdotte nel bando di selezione dei progetti. Tra queste, l'apertura del concorso alle capacità innovative delle Pmi manifatturiere. "Credo che innovazione, competitività e merito - dichiara **Giuseppe De Nicola**, ideatore del premio, vice presidente del Gruppo Servizi Innovativi di Confindustria Salerno



Giuseppe De Nicola

e amministratore di Public Image - siano fattori da valorizzare in modo concreto. Per questo - aggiunge - voglio fortemente continuare a spingere l'iniziativa, anche per dare un piccolo, ma significativo, contributo a diffondere la consapevolezza che la sfida per affrontare i nuovi modelli economici passa obbligatoriamente dal cambiamento dei modelli gestionali del tessuto pro-

duativo. E noi dobbiamo costruire le basi per questa trasformazione continua".

Entusiasta anche **Roberto Magliulo**, numero uno del Comitato nazionale di Coordinamento territoriale: organismo formato dai presidenti e dai rappresentanti delle sezioni territoriali delle sedi provinciali di Confindustria e delle consulte regionali aderenti alla Federazione associativa. "L'attenzione al premio - afferma - è sempre stata molto alta anche perché diverse sono state in passato le risposte in termini di mercato che l'iniziativa ha offerto e prodotto per le imprese partecipanti. Ritengo - prosegue - che per queste ragioni, l'evento sia un significativo momento di business funzionale ad aumentare in ottica qualitativa i livelli di conoscenza dei prodotti, a contenuto tecnologico, concepiti dalle aziende che trovano, in questo palcoscenico, un canale di

ampio respiro per presentare i propri servizi. L'innovazione intesa nella sua duplice valenza di processo e di prodotto è sempre più sinonimo di competitività. Un'equazione imprescindibile per non perdere quote di mercato ed essere, dunque, presenti in maniera vincente sulle piazze d'affari in cui si opera e lavora".

All'iniziativa possono candidarsi tutte le aziende di servizi (Ict, marketing, consulenza e formazione) operanti sul territorio nazionale, che abbiano realizzato e concluso interventi in favore di un proprio cliente e che siano in grado di presentarne i risultati ottenuti. Ma c'è di più. Dopo i soddisfacenti riscontri ottenuti con le precedenti edizioni, quest'anno il premio sarà aperto anche alle innovazioni realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero. La finalità è infatti dare evidenza ai processi di sviluppo derivanti dalle attività progettua-

li promosse per assecondare esigenze di crescita e rafforzamento delle imprese. Per la presentazione dei progetti, redatti secondo le linee guida scaricabili dal sito web di Confindustria Salerno e valutati dal Comitato tecnico scientifico formato da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale ed accademico, c'è tempo fino a giovedì 5 maggio. Fra i criteri d'esame, l'analisi dei vantaggi offerti al cliente che deve ottenere un oggettivo profitto dal ricorso ad una specifica forma di innovazione tecnologica. Il convegno conclusivo si terrà entro la seconda metà del mese di giugno. Due i premi assegnati: uno dalla giuria tecnica, composta da docenti universitari e imprenditori, l'altro da una commissione di partecipanti che voteranno il progetto più apprezzato illustrato nel corso dell'evento finale.

Stefano Belfiore

CONFINDUSTRIA

Premio innovazione

Prende il via il concorso "Best practices per l'innovazione" 2011, organizzato da Confindustria Salerno servizi. Giunto alla quinta edizione è aperto alle piccole e medie imprese salernitane, e quest'anno anche a quelle manifatturiere. Dovranno raccontare le iniziative volte all'innovazione, portando ad esempio esperienze concrete e di successo. Presentare i progetti entro il 5 maggio

EVENTI

CONFINDUSTRIA

Al via il Premio "Best Practices 2011"

Al via il premio 'Best Practices per l'Innovazione' 2011. Per il quinto anno il gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno promuove l'innovazione con l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende salernitane e non solo del terziario avanzato, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati o pubblici e consolidando così i risultati raggiunti. L'iniziativa si muove intorno ad format semplice: raccontare le esperienze concrete e di successo delle imprese dei servizi. Diverse le novità introdotte nel bando di selezione dei progetti. Tra queste, l'apertura del concorso alle capacità innovative delle Pmi manifatturiere. Possono candidarsi tutte le aziende di servizi (Ict, marketing, consulenza, formazione) operanti sul territorio nazionale, che abbiano realizzato e concluso interventi in favore di un proprio cliente e che siano in grado di presentarne i risultati ottenuti. Ma c'è di più. Dopo i soddisfacenti riscontri ottenuti con le precedenti edizioni, quest'anno l'iniziativa, oltre a vedere il diretto coinvolgimento dei Gruppi del Terziario-Servizi Innovativi delle Associazioni campane e di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici-

Roma, sarà aperta anche alle innovazioni realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero. La finalità è infatti dare evidenza ai processi di sviluppo derivanti dalle attività progettuali promosse per assecondare esigenze di crescita e rafforzamento delle imprese.

C'è tempo fino a giovedì 5 maggio per presentare i progetti, redatti secondo quanto previsto dalle linee guida scaricabili dal website di Confindustria Salerno, che saranno esaminati dal Comitato tecnico scientifico, costituito da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale ed accademico. Fra i criteri di valutazione, l'analisi dei vantaggi offerti al cliente che deve ottenere un oggettivo profitto dal ricorso ad una specifica forma di innovazione tecnologica. Inoltre verrà esaminata l'industrializzazione dei risultati del progetto e la possibilità che gli stessi vengano trasferiti in contesti differenti o mutuati da altre realtà.

Il convegno conclusivo, con la premiazione e la presentazione delle imprese partecipanti e dei progetti candidati, ma anche con l'organizzazione di business match finalizzati a creare sinergie tra le aziende, si terrà entro la seconda metà del mese di giugno.



Innovazione, al via il premio Best Practices

Giovedì 31 Marzo 2011 13:40

Al via il premio 'Best Practices per l'Innovazione' 2011. Per il quinto anno il gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno promuove l'innovazione con l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende salernitane e non solo del terziario avanzato, rendendo visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati o pubblici e consolidando così i risultati raggiunti. L'iniziativa si muove intorno ad un format semplice: raccontare le esperienze concrete e di successo delle imprese dei servizi. Diverse le novità introdotte nel bando di selezione dei progetti. Tra queste, l'apertura del concorso alle capacità innovative delle Pmi manifatturiere.



la tua televisione dal 1977

web tv - tv on demand - web community

Confindustria Salerno: al via il Best Practices per l'Innovazione 2011

31 marzo 2011

Per il quinto anno, il gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno promuove il premio 'Best Practices per l'Innovazione' 2011. Lo scopo è quello di premiare l'innovazione con l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende salernitane e non solo del terziario avanzato. Diverse le novità introdotte nel bando di selezione dei progetti. Tra queste, l'apertura del concorso alle capacità innovative delle Piccole medie imprese manifatturiere. Possono candidarsi tutte le aziende di servizi operanti sul territorio nazionale, che abbiano realizzato e concluso interventi in favore di un proprio cliente e che siano in grado di presentarne i risultati ottenuti. Il termine ultimo per la presentazione dei progetti è il 5 maggio 2011. I progetti dovranno essere redatti secondo quanto previsto dalle linee guida scaricabili dal sito internet www.confindustria.sa.it.



31/03/2011 - Confindustria Salerno : Al via per il quinto anno il Best Practices per l'Innovazione 2011

Per il quinto anno, il gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno promuove il premio "Best Practices per l'Innovazione" 2011. Lo scopo è quello di premiare l'innovazione con l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende salernitane e non solo del terziario avanzato. Tra le novità introdotte nel bando di selezione dei progetti l'apertura del concorso alle capacità innovative delle Piccole-Medie imprese manifatturiere. Possono candidarsi tutte le aziende di servizi operanti sul territorio nazionale, che abbiano realizzato e concluso interventi in favore di un proprio cliente e che siano in grado di presentarne i risultati ottenuti. I progetti dovranno essere redatti secondo quanto previsto dalle linee guida scaricabili dal sito internet www.confindustria.sa.it. Il termine ultimo per la presentazione dei progetti è il 5 maggio 2011.

- Antonio Colombo - www.ondanews.it -

Premio BEST PRACTICE per l'INNOVAZIONE

Parte la quinta edizione, progetti entro il 5 maggio 2011



Giuseppe
De Nicola

Lo scorso 15 febbraio si sono aperti i termini per la partecipazione alla V edizione del **Premio Best Practice per l'Innovazione**, che vede il Gruppo Servizi Innovativi della Territoriale di Salerno impegnato ad organizzare il prossimo appuntamento della manifestazione nazionale. Nelle scorse edizioni sono state oltre 100 le aziende concorrenti, provenienti da tutta Italia e 15 quelle premiate, che hanno illustrato, in modo diretto, come si siano attuati investimenti in innovazione per circa 20 milioni di euro da parte del sistema delle imprese, dei centri di ricerca e delle università coinvolte. La sfida, raccolta anche quest'anno, è voler presentare i risultati e i vantaggi conseguiti, attraverso le innovazioni proposte per i propri clienti, dalle imprese del comparto dei Servizi Innovativi. Tale settore, in termini di fatturato, compone oggi circa 1/3 del PIL nazionale, ma presenta un marcato sottodimensionamento che costituisce esso stesso un vincolo alla crescita. Importante sarà, quindi, favorire accorpamenti, piuttosto che cooperazioni, fra gli attori di questo sempre determinante settore. I soddisfacenti risultati ottenuti in questi anni hanno avvalorato la validità del format e l'intendimento dei promotori di aprire il Premio anche alle "innovazioni" realizzate nell'ambito del mondo manifatturiero, proprio perché l'obiettivo principale dell'iniziativa è dare evidenza ai processi di sviluppo che

scaturiscono dalle attività progettuali promosse per assecondare l'esigenza di crescita e rafforzamento delle imprese.

Per meglio illustrare contenuti e finalità del Premio, abbiamo rivolto qualche domanda a Giuseppe De Nicola, vicepresidente del Gruppo Servizi Innovativi e coordinatore dell'iniziativa.

Il Premio Best Practice a quali novità si apre in questa sua V edizione?

La validità della formula è stata sancita dai risultati delle precedenti edizioni e la riproponiamo nel segno del consolidamento, con alcune significative novità per un ulteriore sviluppo dell'iniziativa. Raccogliendo alcuni suggerimenti pervenutici, abbiamo inteso dedicare gran parte delle giornate conclusive, previste per la metà del prossimo mese di giugno, alle aziende che invieranno i loro progetti entro il 5 maggio, assegnando a ciascuna di esse un uguale tempo per illustrare, direttamente al pubblico presente, le innovazioni sviluppate e presentate in concorso. Quindi, i partecipanti in primo piano con le loro iniziative, le loro innovazioni visibili e misurabili ben in vetrina. I progetti candidati dovranno essere redatti secondo quanto previsto dalla Linee Guida, disponibili sul sito www.confindustria.sa.it (sezione Eventi), mentre

ulteriori informazioni potranno essere richieste a premiobp@confindustria.sa.it.

Quest'anno viene consentita la partecipazione a tutti coloro che usufruiscono di innovazioni, proposte acquistate - ovvero anche sviluppate - all'interno di dipartimenti di R&D?

Sì, il fine principale dell'iniziativa è la promozione dell'innovazione e, dunque, si è inteso allargare la partecipazione alle aziende che ne usufruiscono, siano esse acquistate da terzi, sia sviluppate con ausilio di specialisti e/o di imprese dei servizi innovativi, ovvero anche per coloro che "in-house" elaborano e adottano percorsi di innovazione degni di essere utilizzati anche da altri soggetti. Ciò favorirà l'opportunità per gli attori dell'innovazione di entrare in contatto diretto con altre realtà, aperte alle possibili cooperazioni e agli scambi anche commerciali.

Un evento dinamico quindi?

Sicuramente un momento che vorremmo rendere denso di opportunità per gli operatori del comparto, ma non una manifestazione settoriale confinabile ad un evento/vetrina. Decisive saranno infine le numerose partnership in corso di definizione e che contribuiranno, ce lo auguriamo, al successo all'iniziativa.